

Rund die Hälfte aller deutschen Autofahrer bezahlt zu viel fürs Parken

Laut einer Marktforschung des digitalen Parkservices ParkNow, bezahlen 49% aller Autofahrer in Deutschland durchschnittlich 1,30€ zu viel fürs Parken. Häufig wird auch komplett auf einen Parkschein verzichtet, wobei als Hauptgrund das fehlende Kleingeld für die Bezahlung des Parkscheins genannt wird.



München, 23.11.17. Die hopp Marktforschung, die über 1.200 Autofahrer in Deutschland befragte, fand heraus, dass nur knapp die Hälfte der deutschen PKW-Fahrer beim Lösen eines Parkscheins für die genaue Zeit bezahlt. Die andere Hälfte wirft in der Regel sicherheitshalber zu viel und nur ein sehr geringer Anteil bewusst zu wenig ein. Insbesondere Frauen bezahlen mit 54% überdurchschnittlich oft zu viel an Parkgebühren. Dieser Anteil steigt zudem deutlich mit dem Alter an und liegt bei den 51- bis 60-Jährigen PKW-Fahrern bei 57% (im Vergleich zu 18- bis 30-Jährigen bei 39%).

Häufig wird komplett auf einen Parkschein verzichtet

Zudem zeigt die Marktanalyse, dass 4% der deutschen Autofahrer nie für einen Parkschein bezahlen. Nur gut ein Drittel zieht in einer kostenpflichtigen Parkzone immer einen Parkschein. Die Mehrheit der PKW-Nutzer zahlt oft, gelegentlich oder selten und riskiert somit einen Strafzettel.

Als Gründe für den Verzicht auf einen Parkschein werden beispielsweise die Möglichkeit Geld zu sparen, mangelhafte Kontrolle der Überwachungskräfte oder die weite Entfernung zum Parkscheinautomaten genannt. Am häufigsten jedoch wird mit 38% das fehlende Kleingeld aufgeführt. Hier kann ein digitaler Parkservice wie ParkNow helfen.

ParkNow ermöglicht die minutengenaue und bargeldlose Bezahlung von Parkgebühren

Der digitale Parkservice ParkNow hilft seinen Nutzern sowohl Geld als auch Zeit zu sparen. Die kostenlose App ermöglicht dank Start- und Stopp-Funktion die minutengenaue Abrechnung der Parkgebühren und spart zudem den lästigen Weg zum Parkscheinautomaten. Die Registrierung ist kostenlos und die bargeldlose Abrechnung erfolgt, je nach präferierter Bezahlmethode via Lastschrift, Kreditkarte oder PayPal. Wer sich nicht direkt registrieren möchte, kann den Service innerhalb Deutschlands auch ohne Registrierung nutzen. Die Abrechnung erfolgt hierbei über den Mobilfunkanbieter.



Mit dem digitalen Parkservice ParkNow kann Geld und Zeit gespart werden.

Über ParkNow

ParkNow ist eine Marke der Parkmobile Group (Europa), eine 100%-ige Tochter der BMW Group und gemeinsam mit DriveNow und ChargeNow ein Teil der NOW Mobility Services. ParkNow ist der erste Anbieter einer digitalen Komplettlösung sowohl für das Parken am Straßenrand als auch in Parkhäusern in Deutschland und Österreich. ParkNow ist bereits in 50 Städten verfügbar und erweitert kontinuierlich das Netzwerk an Kooperationspartnern und Städten.

Die Parkmobile Group ist mit ParkNow und weiteren Diensten der führende Anbieter für mobile Zahlungslösungen für Parkdienstleistungen. Das Serviceangebot steht in hunderten Orten weltweit zur Verfügung und wird von Millionen angemeldeten Nutzern verwendet.

Methode der Marktanalyse

Deutschlandweit nahmen 1.202 Autofahrer über 18 Jahre an einer Online-Umfrage teil. Die Marktanalyse wurde von der hopp Marktforschung durchgeführt.

Sie möchten weitere Informationen, Bilder oder ein Interview?

Bitte mit Julia Frank, Marketing & PR via julia.frank@park-now.com oder +49 (0)173 3622 508 in Kontakt treten.

www.park-now.com