

Pressemitteilung der ParkNow GmbH

Ausgezeichnet: ParkNow Service gewinnt German Innovation Award

Im Rahmen der feierlichen Gala im Berliner Technikmuseum wurde der von der BMW Group und der ParkNow Group gemeinsam entwickelte Parkservice „BMW Parking Place Assistant und ParkNow In Car Payments“ mit dem German Innovation Award in Gold ausgezeichnet.

Berlin, 29.05.2019

Bereits zum zweiten Mal wurden am 28. Mai die Gewinner des German Innovation Award verkündet. Zu den diesjährigen Preisträgern gehört auch die ParkNow Group, die zusammen mit der BMW Group für ihren Service „BMW Parking Place Assistant und ParkNow In Car Payments“ mit dem Gold-Award in der Kategorie „Excellence in Business to Business – Connectivity“ geehrt wird.

Komfortabler Parkservice spart Zeit und Geld und entlastet den Parksuchverkehr

Der innovative Service schlägt BMW-Fahrern Parkmöglichkeiten am Straßenrand oder im Parkhaus vor, bei denen die Wahrscheinlichkeit auf einen freien Parkplatz am höchsten ist. Sobald das Fahrzeug geparkt ist, erkennt der Service automatisch, ob es sich um eine gebührenpflichtige Parkzone handelt und erlaubt es dem Fahrer einen digitalen Parkschein über sein Navigationssystem zu lösen. Die Bezahlung erfolgt automatisch, sobald das Auto den Parkplatz verlässt, sodass nur für die tatsächlich geparkte Zeit bezahlt wird.

Der Service von ParkNow wird allen Automobilherstellern angeboten, mit dem Ziel das Parken für Benutzer so einfach und komfortabel wie möglich zu machen. BMW Fahrer, die über die entsprechende Sonderausstattung in ihrem Fahrzeug verfügen, können die Parkplatz-Bezahlungsfunktion bereits heute in über 150 ParkNow Städten in Deutschland und Österreich benutzen.

Echter Mehrwert für die Nutzer dank intuitivem Bedienkonzept

Die Jury des German Innovation Awards lobt den Beitrag des ParkNow-Services zur Entlastung des Parksuchverkehrs in den deutschen Innenstädten. Das innovative Feature spare durch die Such- und Bezahlungsfunktion Zeit für die Autofahrer und sei überdies auch übersichtlich und intuitiv in der Benutzerführung, so die Jury-Begründung.

„Die Auszeichnung bestätigt uns eindrucksvoll, dass wir mit der Integration des ParkNow Services in BMW Fahrzeuge nicht nur technologisch auf der Höhe der Zeit sind, sondern auch einen echten Mehrwert für unsere Nutzer schaffen“, freut sich Tobias Scheibling, Head of Automotive bei der ParkNow Group. Die Entwicklung zum autonomen Parken bleibt auch in Zukunft ein wichtiges Fokusthema für ParkNow, damit die zeitintensive Suche nach einem freien Parkplatz bald endgültig der Vergangenheit angehört.

Über ParkNow

ParkNow ist Teil der NOW Markenfamilie der BMW Group und Daimler AG und gehört mit SHARE NOW, REACH NOW, FREE NOW und CHARGE NOW zu den fünf wichtigsten urbanen Mobilitätslösungen der Welt. ParkNow ist der erste Anbieter einer digitalen Komplettlösung sowohl für das Parken am Straßenrand, als auch in Parkhäusern in Deutschland und Österreich. ParkNow ist bereits in über 150 Städten verfügbar und erweitert kontinuierlich das Netzwerk an Kooperationspartnern und Städten.

Sie möchten weitere Informationen oder ParkNow testen?

Bitte mit Julia Frank, Marketing Communications Manager via julia.frank@park-now.com oder +49 (0)173 3622 508 in Kontakt treten.